

Streamingleverantören Solidtango

Nu så går det framåt – en, två, tre, fyr...

Det går som en dans, skulle man kunna säga om Solidtango. Det är en av de svenska leverantörerna av streamingplattformar och växer så det knakar. Det gäller både nya kunder, nya tittare och nya funktioner som lanseras på "löpande band" enligt ett pressmeddelande under försommaren. Monitor tar en pratstund med Solidtangos VD Johan Lundqvist.



Solidtango bevakar hela tiden aktiviteten på sina kanaler och märker av när kundens tittarsiffror stiger upp-åt.

Johan Lundqvist är både vd på Solidtango och en av grundarna av företaget och har alltså varit med från början. Han berättar för Monitor att ökningen varit mer än hundra procentig under senaste året.

– Det gäller allt från nya kunder, transaktioner i plattformen och visningar till registrerade tittare, säger han glatt. I mars månad hade vi så många som 1 140 000 visningar och om utvecklingen fortsätter kommer vi snart ha ett snitt på en miljon visningar per månad.

Tillväxten för Solidtango är stor och företaget växer inte bara i Sverige. Trots att de inte planerat för det har de nu kunder både på Åland och i Norge där de även har en egen återförsäljare.

– Kunderna har fått nys om oss och visat intresse för våra tjänster, säger Johan Lundqvist.



Under Gothia Cup i juli gjordes ett lyckat världsrekordförsök i livestreaming där Solidtango fått uppdraget att sända alla matcher live.

Men expansionen slutar inte i Norge, i augusti månad tog företaget sig över till USA. Där har man i ett samarbete med det amerikanska innebandyförbundet startat en ny kanal för förbundet att sända matcher och lägga upp videoklipp.

– Vi ser detta som en långsiktig satsning. Vi är medvetna att det kommer ta sin tid att komma igång men vi har höga förhoppningar om att vi kommer snabba på processen genom detta samarbete. Vi är väldigt tacksamma att Solidtango gjort detta möjligt, säger Adam Troy från USA Floorball i ett pressmeddelande från Solidtango. Vi vill ge alla innebandyklubbar i USA möjlighet att sända sina matcher och events eller ladda upp filmer på playkanalen.

Nya paketlösningar

De paket man idag erbjuder är med tolv månaders bindningstid i tre olika prisklasser beroende antal tittartimmar per månad. Men om ingen av prisnivåerna eller bindningstiden passar kan man välja ett eventpaket helt utan bindningstid för de kunder som har ett tillfälligt evenemang att sända live. Solidtango har även ett föreningsabonnemang anpassat för föreningar.

– Vi har i dagsläget ett 100-tal föreningar anslutna till detta, berättar Johan Lundqvist. Testa på-alternativet är standard för samtliga. Alla kunder hos oss börjar med vårt gratisabonnemang och kan sedan uppgradera, antingen till föreningsabonnemanget som är helt gratis för kunden men som betalas via reklam som visas före varje video eller videostream, eller uppgradera till något av våra betalabonnemang.

Solidtango är i dagsläget inte oroliga för att fortsätta växa eftersom man har kapacitet för ännu fler tittartimmar.

– Vi gjorde en del investeringar förra sommaren när det gäller lagring och egentligen allt annat också, berättar Johan Lundqvist. Idag har vi fortfarande en överkapacitet men allt beror ju på hur fort det går.



Nya Åland använder sig av Solidtangos nya API (Application Programming Interface) för att integrera kanalen Åland-24 helt på tidningens egen hemsida.

Lönsamhet för kunderna

En av Solidtangos grundtankar är att det ska vara lönsamt även för deras kunder, kanalnehavarna och innehållsproducenterna. Deras plattform har idag stöd för externa videoannonser för alla kunder oavsett abonnemang. Det ger kunderna möjlighet att finansiera sina sändningar. Solidtangos pay per view-lösning för enskilda sändningar eller filmer är också ett sätt för kunderna att öka sin lönsamhet liksom möjligheten att via medlemskap och inloggning ta betalt av dem som vill se kanalen.

– Alla våra kunder i plattformen kan ansluta till ett externt annonsföretag via en standard som heter VAST (Video Ad Serving Template) för att de ska kunna finansiera sina visningar på det sättet, berättar Johan Lundqvist. Med det nya annonssystemet vill Solidtango locka stjärnor från Youtube för att de ska komplettera eller ha en alternativ kanal. Fördelen med Solidtango är att betalningen per visning är betydligt högre än vad den är hos Youtube. Något som man också vill satsa på är att göra mediehusens sändningar lönsamma. Det första mediehus som helt valt att gå över till Solidtango när det gäller sin TV-satsning är tidningen Nya Åland. De använder sig av Solidtangos nya API (Application Programming Interface) för att kunna integrera kanalen Åland-24 helt på tidningens egen hemsida.

– Vi valde Solidtango för att det är en modern, kostnadseffektiv och lättarbetad plattform för alla våra sändningar på nätet, säger Jonas Bladh, chefredaktör och VD i ett pressmeddelande från Solidtango. Den ger oss den snabbhet och flexibilitet vi behöver för att möta våra tittares krav, inte minst när det gäller att vara plattformsoberoende i ett medielandskap i snabb förändring.

Något som för Nya Åland var viktigt i valet av Solidtango är att all funktionalitet ingår från början, de ville inte driva någon teknikutveckling ”inhouse”.

– Vi har gjort en fantastisk resa på rekordtid när det gäller livesänd TV-sport i Sverige



Det amerikanska innebandyförbundet vill ge alla innebandyklubbar i USA möjlighet att sända sina matcher och events eller ladda upp filmer på playkanalen.

där vi är ledande i dag, säger Johan Lundqvist i pressmeddelandet. Nu är siktet inställt på att bredda målgruppen till mediehus i Sverige men även internationellt. När det gäller våra kunder på sportsidan är majoriteten lönsamma i sina TV-satsningar, nu vill vi göra samma resa tillsammans med mediehusen.

Möjlighet till egen playtjänst

I och med utvecklingen av nytt API har företaget fått möjlighet att vända sig till nya kunder. Tidigare var det endast innehållsproducenterna man lockade, det vill säga de som vill fokusera på att skapa bra videoinnehåll och få nya intäkter. Nu finns möjligheter att skapa egna plattformar eftersom det nu är möjligt att använda Solidtangos VMS (Video Management System) som grund för att utveckla egna playtjänster. Deras förhoppning och ambition är att deras nya målgrupp, utvecklarna, ska tycka att Solidtango är en lika bra plattform som deras övriga kunder tycker.

Världsrekord i Göteborg

Under Gothia Cup i juli gjordes ett världsrekordförsök i livestreaming där Solidtango fått uppdraget att sända alla matcher live.

– När vi fick förfrågan från Gothia Cup i våras om att sända samtliga matcher blev vi oerhört glada, vi älskar utmaningar av denna typ och att få möjlighet att slå världsrekord i livestreaming känns självfallet oerhört stort, säger Johan Lundqvist i ett pressmeddelande och fortsätter:

– Det blev världsrekord. Vi har dock inte koll exakt på hur många matcher vi lyckades sända då vissa fotbollsplaner hade för dålig uppkoppling för att kunna sända ifrån. Men vi vet att det var över tusen matcher totalt som strömmades under de fem dagarna, berättar Johan Lundqvist för Monitor. Man hade under Gothia Cup tusentals tittare från hela världen och det var otroligt uppskattat bland tittarna. Vi fick kommentarer som: ”Fantastiskt att kunna följa 'sitt' lag från andra sidan jordklotet”. ■